

Portfolio

Sybille Clemente

DESIGNER GRAPHIQUE

Site web: www.sybille-clemente.fr

Sommaire

À propos	2	Printemps du manga 2022	20
Fleurance Meilleurs vœux 2022	3	Fiesta des minots 2022	21
Noël à Fleurance 2022	4	Goodies-Mugs 2022	22
Danses en territoires 2022	6	Bistro la patte d'oie 2021	23
Carte médiathèque 2022	7	Howeia 2021	25
Végétalisation du cimetière 2022	8	Les chevaux de feu 2021	27
Le panier Fleurantin 2022	9	Salut Cracovie! 2019	28
Fête d'automne 2022	11	Installations interactives (mémoire) 2019	30
Tour de France 2022	12	Flânerie sensible 2016	32
Fleurance, 750 ans de la Bastide 2022	13	Portes ouvertes ESA Pyrénées 2016	33
Village des assos 2022	14	Document écrit DNAP (licence) 2016	34
Bourse jeunes citoyens 2022	16	Pop culture 2016	36
Brochure estivale 2022	17	Univrs – Alva Noto 2014	38
Fête de la musique 2022	19		

À propos

*Bonjour ! Je suis Sybille Clemente, designer graphique.
Aventurière dans le champ du design print, web et interactif,
c'est avec passion que je réalise des projets artistiques et de
communication, individuels ou collectifs, explorant les pistes
avec un esprit ouvert et méthodique.*



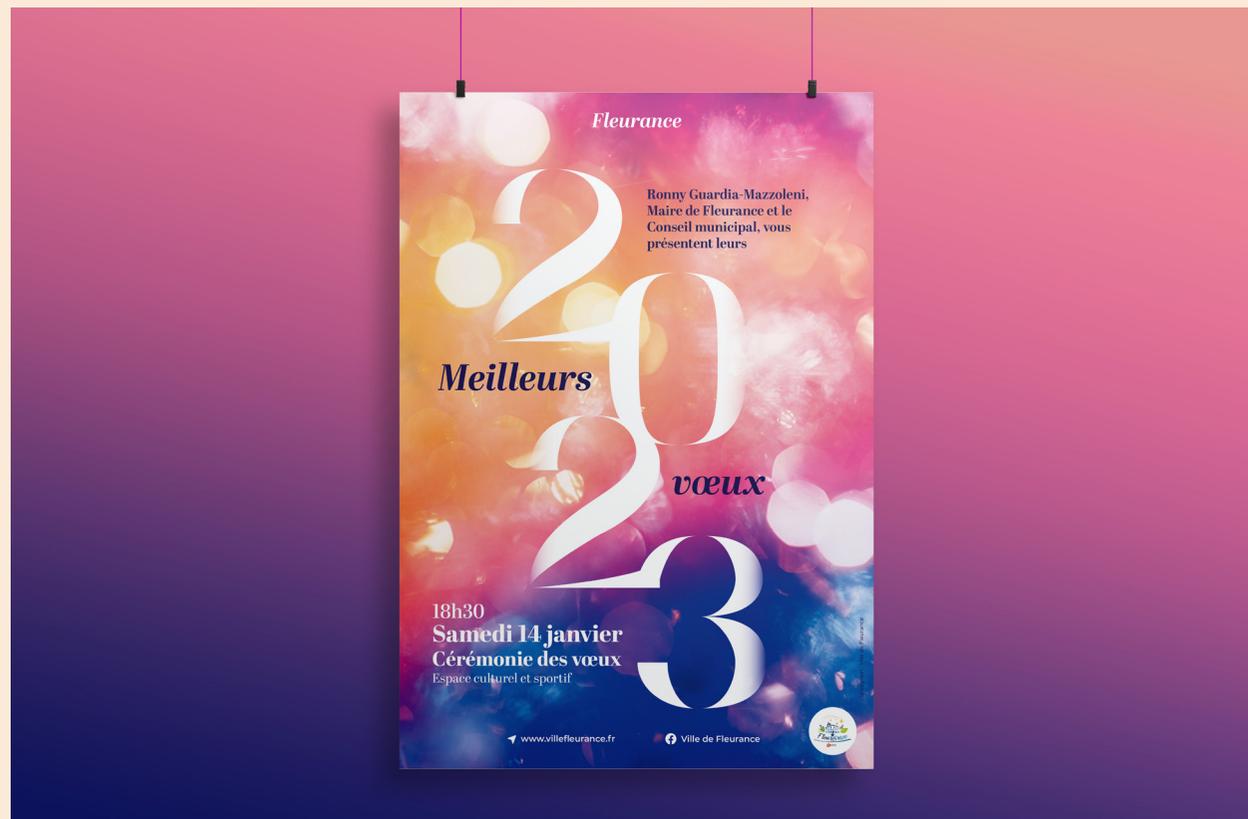
Fleurance Meilleurs vœux 2022

Réalisation du visuel pour les Vœux 2023 de la ville de Fleurance. Le visuel à été décliné en carte de vœux, en affiche A3 ainsi que pour les abribus, les réseaux sociaux et le site web de la ville.

Polices de caractères: Oscilla, conçu par Ryan Lin et Abril, conçu par José Scaglione et Veronika Burian de TypeTogether.

Photo: Unsplash.

Impression: Service communication, Easy Flyer.



Noël à Fleurance 2022

Réalisation du visuel pour le Noël à Fleurance, organisé par la ville de Fleurance en partenariat avec l'association Cap Fleurance. J'ai également réalisé les tickets de Noël pour les agents de la mairie. Le visuel a été décliné en affiche A3 ainsi que pour les abribus, les réseaux sociaux et le site web de la ville.

Polices de caractères: Lust Script, conçu par Neil Summerrour de Positype et Abril, conçu par José Scaglione et Veronika Burian de TypeTogether.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication, Easy Flyer.





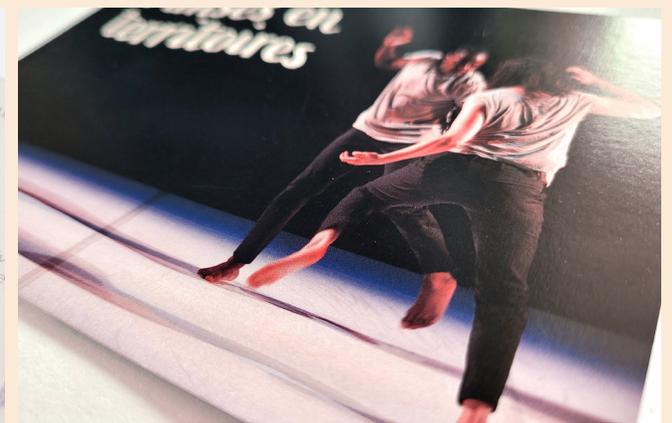
Danses en territoires 2022

Réalisation de la carte de présentation de *Danses en territoires*. Ce dispositif national, soutenu par le ministère de la Culture / DRAC Occitanie, vise à faire rayonner la danse sur le territoire. Le centre de développement chorégraphique national de Toulouse «La place de la danse» en partenariat avec l'ADDA du Gers et la ville de Fleurance propose des spectacles de danses lors de la saison culturelle 2022-2023 à Fleurance.

Polices de caractères: Active, conçu par Adam Ladd et Roboto, conçu par Christian Robertson de Google.

Photo: AlbanVanWassenhove, spectacle Impressions, nouvel accrochage d'Herman Diephuis.

Impression: Easy Flyer.



Carte médiathèque 2022

Réalisation de la carte de présentation de la médiathèque de Fleurance.

Polices de caractères: Abril, conçu par José Scaglione et Veronika Burian de TypeTogether. Source Sans, conçu par Paul D. Hunt. de Adobe Originals.

Illustrations: Freepik.

Impression: Easy Flyer.



Végétalisation du cimetière 2022

Réalisation du visuel pour la communication sur la végétalisation du cimetière de Fleurance par les agents du service cadre de vie de la ville.

Polices de caractères: Abril, conçu par José Scaglione et Veronika Burian de TypeTogether. Montserrat, conçu par Julieta Ulanovsky de Google.

Illustrations: Icon finder.

Photos: Service communication.

Impression: Service communication.



Le panier Fleurantin 2022

Réalisation du logotype ainsi que les flyers et la plaque inaugurale pour l'épicerie sociale «Le Panier Fleurantin» créé par le CCAS de la ville de Fleurance.

Polices de caractères: Brevia, conçu par Hannes von Döhren de HVD Fonts. Calder, conçu par Mariya V. Pigoulevskaya de The Northern Block. Blenda script, conçu par Seniors Studio.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication, BCR Imprimeur.





Fête d'automne 2022

Réalisation du visuel pour l'évènement Fête d'automne, organisé par la ville de Fleurance.

Police de caractères: CoconPro, conçu par Evert Bloemsmma de FontFont.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication, Exterion Media, Easy Flyer.



Tour de France 2022

Réalisation du visuel pour le passage du Tour de France à Fleurance, où de nombreuses animations furent proposées pour l'occasion.

Police de caractères: Obviously, conçu par James Edmondson de OH no Type Co..

Impression: Service communication.



Fleurance, 750 ans de la Bastide 2022

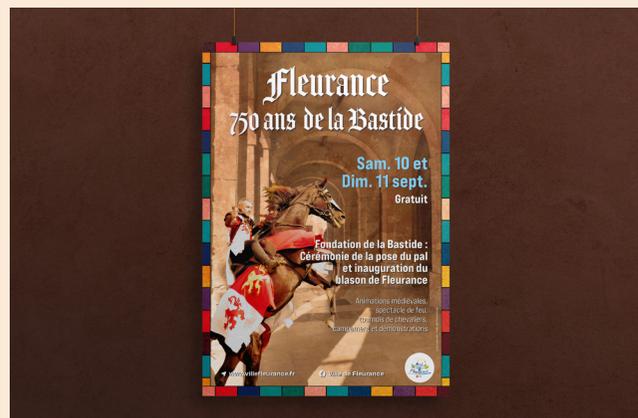
Réalisation du visuel pour l'évènement Fleurance, 750 ans de la Bastide. Le visuel à été déclinée en affiche A3 ainsi que pour les abribus, les réseaux sociaux et le site web de la ville.

Polices de caractères: Amador, conçu par Jim Parkinson de Parkinson Type Design et Bebas Neue Pro, conçu par Ryoichi Tsunekawa de Dharma Type.

Photos: Service communication de Fleurance.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication, BCR Imprimeur.



Village des assos 2022

Réalisation du visuel pour l'évènement Village des assos, organisé par la ville de Fleurance.

Polices de caractères: Gala conçu par Patrick Griffin de Canada Type et Obviously conçu par James Edmondson de OH no Type Co..

Photo: Freepik.

Dégradé: Unsplash.

Impression: Service communication, Exterion Media.



FLEURANCE

VELO GYM DANSE ENVIRONNEMENT
 BADMINTON JARDINAGE
 PÊCHE GOLF
 BASKET FOOT
 MUSIQUE JUDO
 CHORALE TENNIS THÉÂTRE LOISIRS CRÉATIFS
 RUGBY NATATION TIR À L'ARC
 ROLLER

VILLAGE DES ASSOS

SAMEDI 3 SEPT. À L'HIPPODROME
 10H-18H
 OUVERT À TOUS

www.villefeurance.fr Ville de Fleurance

À L'HIPPODROME OUVERT À TOUS

FLEURANCE

VELO GYM DANSE ENVIRONNEMENT
 BADMINTON JARDINAGE
 PÊCHE GOLF
 BASKET FOOT
 MUSIQUE JUDO
 CHORALE TENNIS THÉÂTRE LOISIRS CRÉATIFS
 RUGBY NATATION TIR À L'ARC
 ROLLER

VILLAGE DES ASSOS

SAMEDI 3 SEPT. À L'HIPPODROME
 10H-18H
 OUVERT À TOUS

www.villefeurance.fr Ville de Fleurance

LES ASSOCIATIONS FLEURANTINES FONT AUSSI LEUR ENTRÉE !

LOCAL & CARITATIF

SPORT

CULTURE

ADMINISTRATIONS PROPOSÉES PAR LES ASSOCIATIONS FLEURANTINES

BONNETTES ET RESTAURATION SUR PLACE

PLAN DU VILLAGE DES ASSOS

Retrouvez vos associations grâce à ce plan de l'événement

VILLAGE DES ASSOS

SPORT

LOCAL & CARITATIF

ADMINISTRATIONS PROPOSÉES PAR LES ASSOCIATIONS FLEURANTINES À L'ÉVÉNEMENT

BONNETTES ET RESTAURATION SUR PLACE

FLEURANCE

VELO GYM DANSE ENVIRONNEMENT
 BADMINTON JARDINAGE
 PÊCHE GOLF
 BASKET FOOT
 MUSIQUE JUDO
 CHORALE TENNIS THÉÂTRE LOISIRS CRÉATIFS
 RUGBY NATATION TIR À L'ARC
 ROLLER

VILLAGE DES ASSOS

SAMEDI 3 SEPT. À L'HIPPODROME
 10H-18H
 OUVERT À TOUS

www.villefeurance.fr Ville de Fleurance

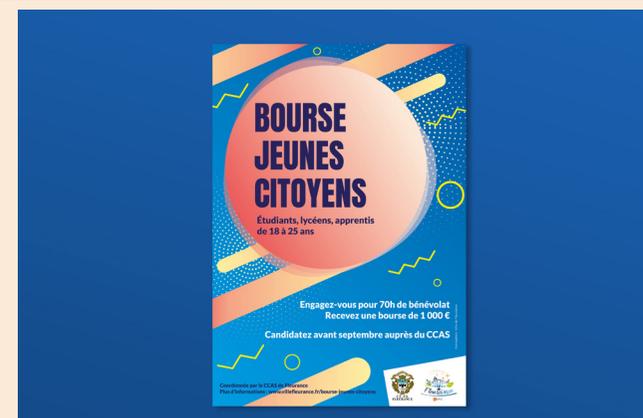


Bourse jeunes citoyens 2022

Réalisation du visuel pour la mise en place de la bourse jeune citoyens par le CCAS et la ville de Fleurance.

Polices de caractères: Anton conçu par Vernon Adams de Google et Lato conçu par Łukasz Dziedzic de Google.

Impression: Service communication.



Brochure estivale 2022

Réalisation de la brochure estivale de Fleurance, afin de mettre en avant les nombreux évènements de la ville tout au long de l'été. La brochure a été déclinée en affiche A3 ainsi que pour les abribus, les réseaux sociaux et le site web de la ville.

Polices de caractères: Brevia conçu par Hannes von Döhren de HVD Fonts. Pacifico conçu par Vernon Adams de Google. Montserrat conçu par Julieta Ulanovsky de Google.

Photos: Unsplash, Sybille Clemente, service communication de Fleurance.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication, Exterion Media, BCR Imprimeur.





Fête de la musique 2022

Réalisation du visuel pour l'évènement Fête de la musique, organisé par la ville de Fleurance.

Polices de caractères: Adumu conçu par Kyle Hathcoat et Asap conçu par Omnibus-Type.

Illustrations: Freepik.

Impression: Service communication.



Printemps du manga 2022

Réalisation du visuel pour l'évènement Printemps du manga, organisé par la ville de Fleurance. Décliné en affiche A3 et flyer.

Polices de caractères: Giulia conçu par HVD Fonts et Zen Kurenaido, conçu par Yoshimichi Ohira de Google.

Impression: Service communication.



Fiesta des minots 2022

Réalisation du visuel pour l'évènement Fiesta des minots, organisé par la ville de Fleurance.

Police de caractères: Marvin conçu par Patrick Griffin de Canada Type.

Impression: Service communication, Exterion Media.



Goodies-Mugs 2022

Réalisation du visuel des mugs personnalisés distribués aux agents de la ville de Fleurance.

Polices de caractères: Rubik conçu par Hubert and Fischer, Meir Sadan, Cyreal. Liquorstore conçu par Chank Diesel. Eds Market Script conçu par Laura Worthington.

Impression: Publi Services.



Bistro la patte d'oie 2021

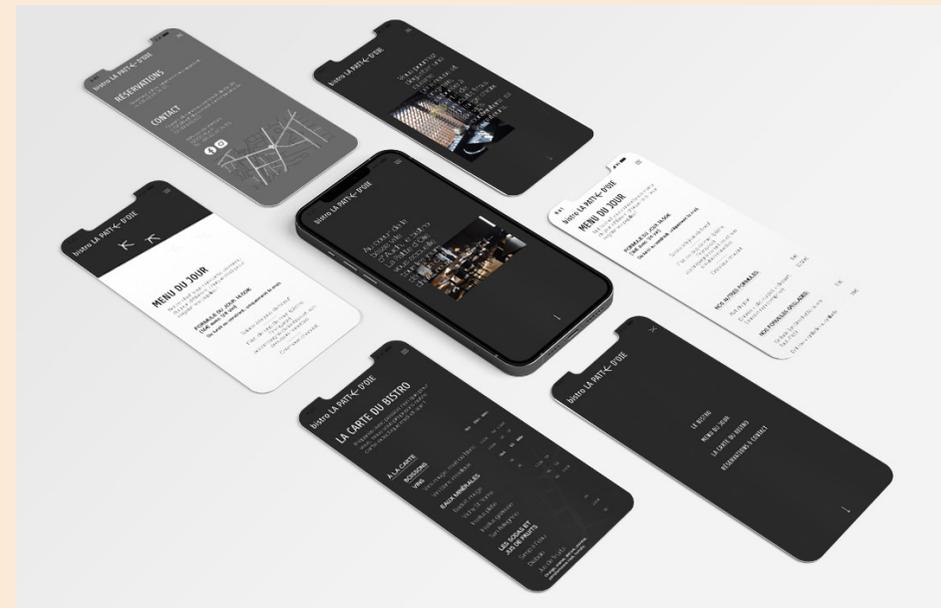
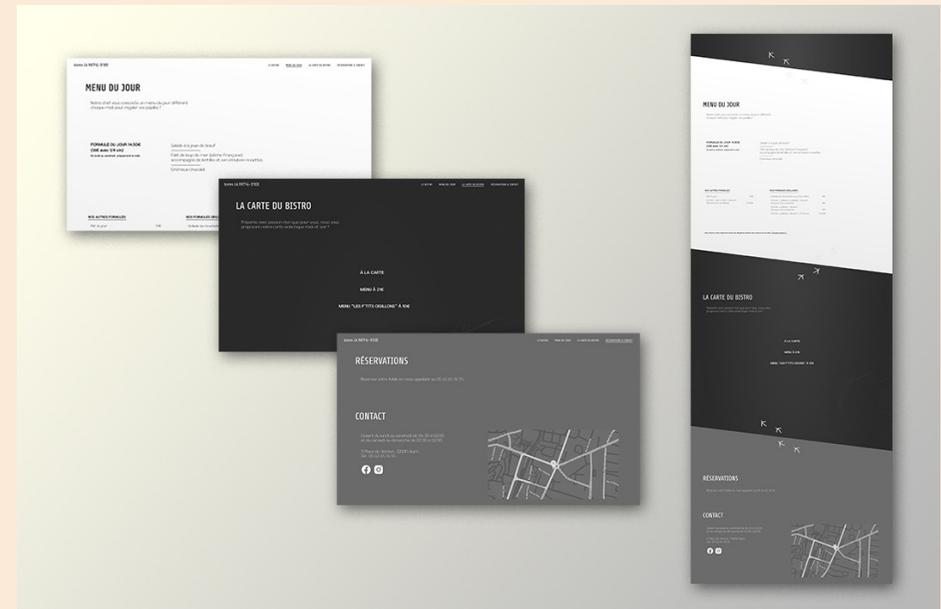
Conception du site web (prototype) de la brasserie «*Bistro la patte d'oie*». Le graphisme minimaliste comporte des photos et des éléments graphique animés inspirés du lieu et du logotype, apportant de la légèreté et venant guider le client, respectant ainsi l'identité de la brasserie.

Polices de caractères: Share de Carrois Apostrophe et Panamera de NoirBlancRouge.

Vidéo: <https://vimeo.com/619137241>

The logo is displayed on a dark grey rectangular background. It features the text "bistro LA PATT ← D'OIE" in a white, sans-serif font. The word "bistro" is in lowercase, while "LA PATT" and "D'OIE" are in uppercase. A stylized white arrow points from the word "PATT" towards "D'OIE".

bistro LA PATT ← D'OIE



Howeia 2021

Propositions de logotype avec carte de visite et pastille Instagram pour la marque Howeia: boutique en ligne de décoration végétale et ateliers de création DIY.

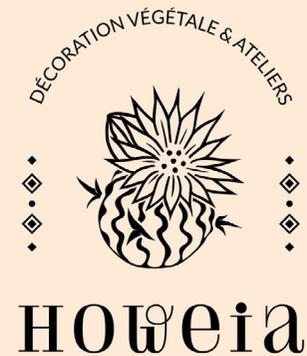
Polices de caractères:

Proposition 1: Solide Mirage de Velvetyne Fonderie (Jérémy Landes, George Triantafyllakos, Walid Bouchouchi).

Proposition 2: Mansalva de Carolina Short.

Proposition 3: Sunshower Dreams - Exotic Font de New Tropical Design.

Police de caractères d'accompagnement: Lato de Łukasz Dziedzic.





Les chevaux de feu 2021

Affiche pour le film *Les chevaux de feu* de Sergueï Paradjanov, sorti en 1965. Le mouvement créé par les formes qui s'entrecroisent sont un hommage au directeur de la photographie: Youri Illienko, qui a apporté ses mouvements de caméra singuliers et audacieux au service du film.

Police de caractères: Bluu Next de Jean-Baptiste Morizot et Julien Imbert.

Format: 1185 x 1750mm.



Salut Cracovie! 2019

Ce projet est une fenêtre ouverte sur Cracovie. Le spectateur est invité à s'approcher de l'écran. En jouant avec le texte, il découvre progressivement les souvenirs d'habitants liés à la ville. Une rencontre s'opère entre le spectateur et les histoires. Ces fragments de vies, à la fois personnels et universels, sont transmis à travers cette expérience sensible.

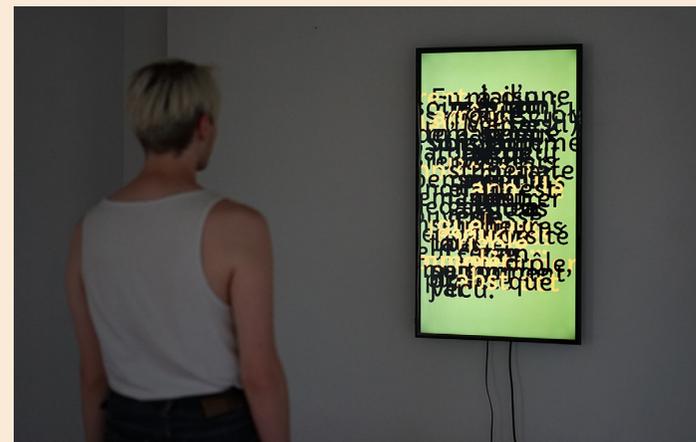
J'ai démarré mon projet de diplôme DNSEP Salut Cracovie! lors de ma mobilité en Pologne. Je suis allée à la rencontre des Cracoviens, écouter leurs histoires afin de découvrir leur culture, et les transmettre aux français à mon retour par une expérience interactive.

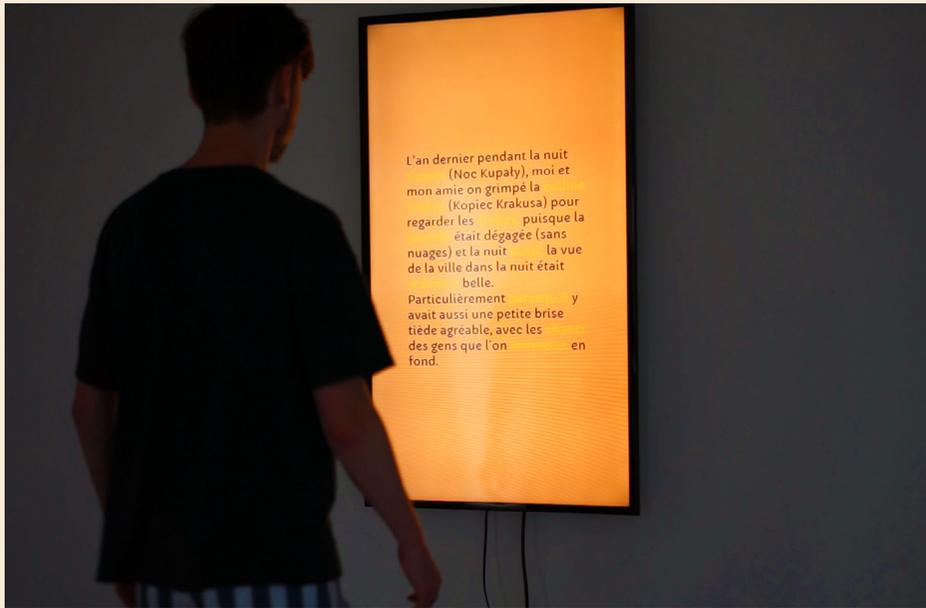
Je remercie les personnes qui m'ont généreusement confié leurs histoires, sans lesquelles le projet n'aurait pu exister, l'équipe enseignante et technicienne qui m'ont aidée pour la partie programmation web, capteur et mobilier, ainsi que Le Bel Ordinaire pour leur prêt de matériel et les amis.

Police de caractères: Capriola de Viktoriya Grabowska.

Matériel: Moniteur LED 46" (116cm), capteur de distance Lidar TF-MINI, arduino.

Vidéo: <https://vimeo.com/426207780>





Installations interactives (mémoire) 2019

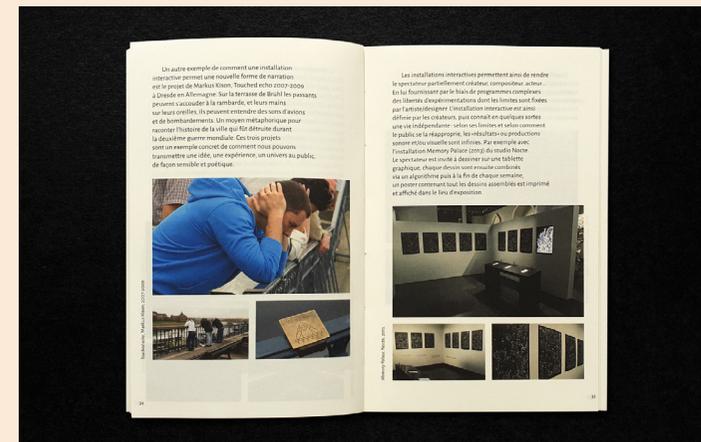
Dans ce mémoire réalisé lors du master (DNSEP), je me suis intéressée aux moyens de transmettre des émotions, des histoires, des idées ou informations à un public de façon sensible, poétique ou ludique. Ce questionnement m'a amenée vers les installations interactives, en particulier celles qui placent le public au cœur de leurs systèmes. Qu'apporte le numérique dans les installations interactives et comment contribue-t'il à créer des expériences sensibles?

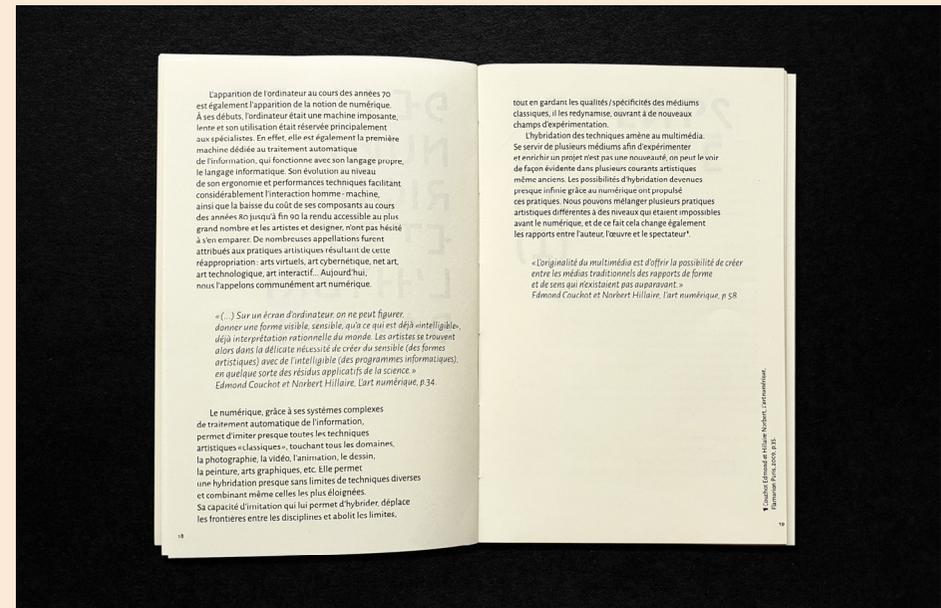
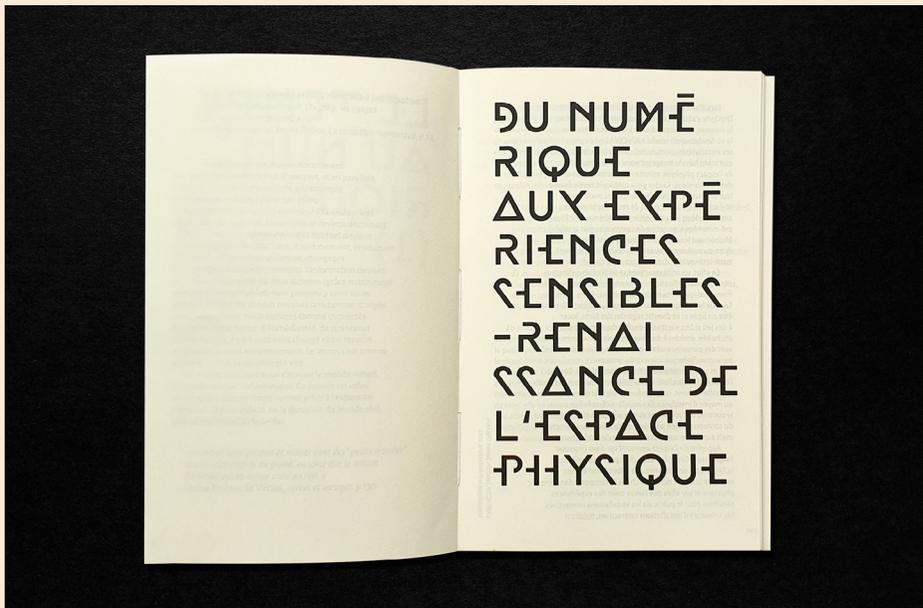
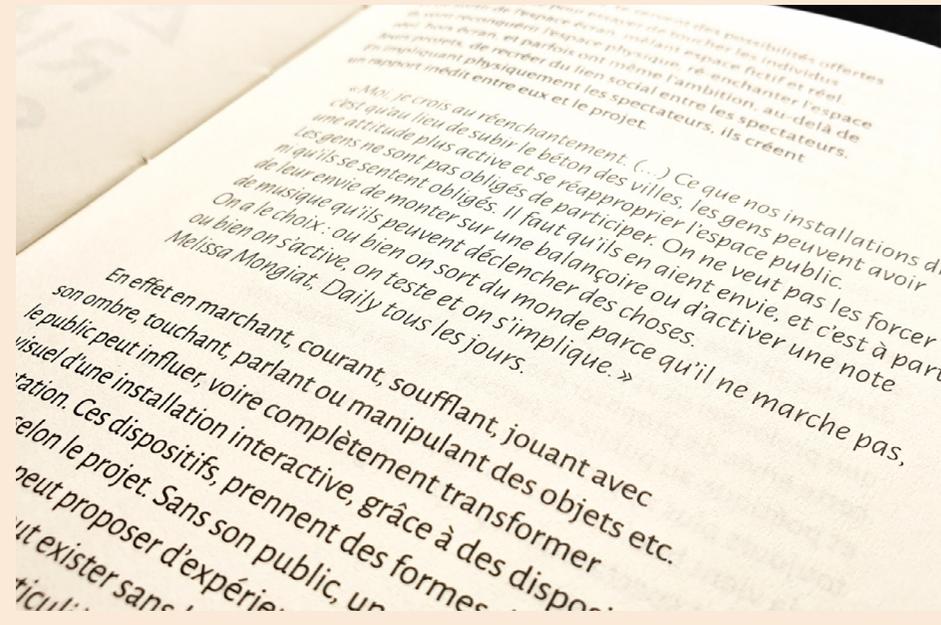
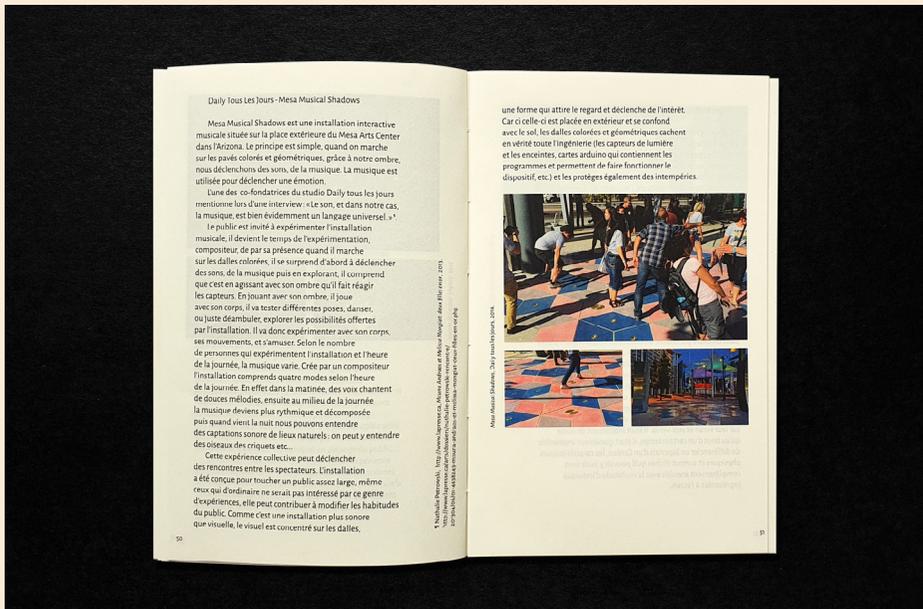
Polices de caractères: Alegreya Sans de Juan Pablo del Peral et Lack de Adrien Midzic.

Papier: Olin natural white 90gr.

Format: 128 x 200 mm.

Imprimé à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées – Pau Tarbes.





Flânerie sensible 2016

Flânerie sensible est à propos de la mémoire et du quotidien. Le public marche dans l'installation et entend des bouts de conversations aléatoires, lui permettant de se rappeler ses souvenirs ou de se recréer sa propre histoire. Ce projet de diplôme à été réalisé lors de ma licence (DNAP).

Je remercie les personnes qui ont participé au projet, ainsi que l'équipe enseignante et les amis.

Matériel: Tapis 16m², 4 haut-parleurs, 8 interrupteurs DIY, keyboard hacking (via le logiciel Processing), vidéo-projecteur.



Portes ouvertes ESA Pyrénées 2016

Affiche réalisée pour les portes ouvertes de l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées – Pau Tarbes.

Police de caractères: ITC Stone Sans de Sumner Stone.

Format: 1185 x 1750mm.

Imprimé à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées – Pau Tarbes.



Document écrit DNAP (licence) 2016

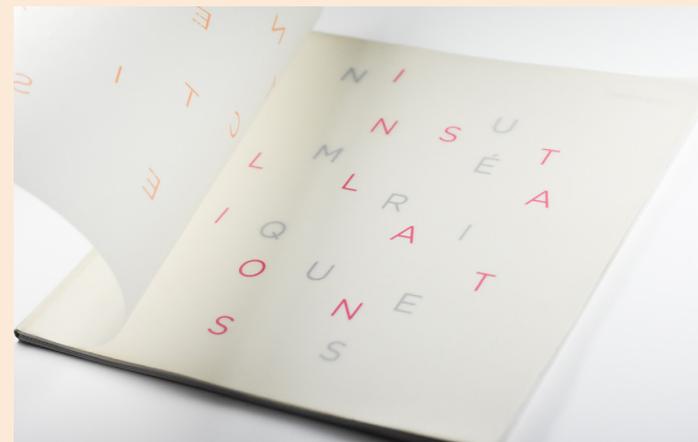
Document écrit réalisé lors de la licence (DNAP). Je me suis intéressée aux moyens de transmettre des émotions, des histoires, des idées ou informations à un public de façon sensible, poétique ou ludique. Ce questionnement m'a amenée vers les installations interactives, en particulier celles qui placent le public au cœur de leurs systèmes. Ce document écrit est une première approche vers une compréhension des installations interactives.

Police de caractères: Absara de Xavier Dupré et Gotham de Tobias Frere-Jones et Jesse Ragan.

Papier: Olin natural white 80gr.

Format: 194 x 210 mm.

Imprimé à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées – Pau Tarbes.





On sait que les installations pratiquent l'espace, elles sont en dialogue constant avec les individus et leur environnement. Leurs concepteurs (artistes, designers, ...) ont le désir de se rapprocher des gens, d'aller à leur rencontre en plaçant leurs projets dans des lieux publics, une rue, un parc, une gare. Ce déplacement du numérique au sein de l'espace public crée un renouvellement du quotidien par de nouvelles formes et un renouveler de l'espace public.

Le spectateur est au centre des œuvres interactives. On cherche à se rapprocher physiquement du spectacle. Il est rendu actif de part son engagement corporel à l'œuvre, il expérimente l'œuvre et se l'approprie.

Nous pouvons définir deux types d'installations numériques interactives : celles qui s'appuient sur l'espace dans lequel elle sont installées dont on peut dire qu'elles n'existent qu'in situ et celles qui déploient leurs effets de manière autonome, indépendamment du lieu qu'elles animent. ■



Le projet *Duality* de Aru-Cam en 2008 à Tokyo, prend place dans l'espace public, entre une station de métro et un bâtiment administratif.

L'installation consiste en une passerelle placée au-dessus d'un plan d'eau. Lorsque le passant marche sur la passerelle interactive et la pousse, il crée des ondulations numériques qui se déplacent sur l'eau grâce à des robots autonomes robotisés. Selon la pression exercée par les pas, l'ondulation se propage à des vitesses variables.

Dans ce type d'installation numérique, le spectateur se sent dans une sorte de dialogue physique avec l'espace qu'il parcourt et qui l'amène à porter un autre regard sur son environnement.

Les œuvres interactives numériques servent de format écran, elles se mettent à occuper l'espace.

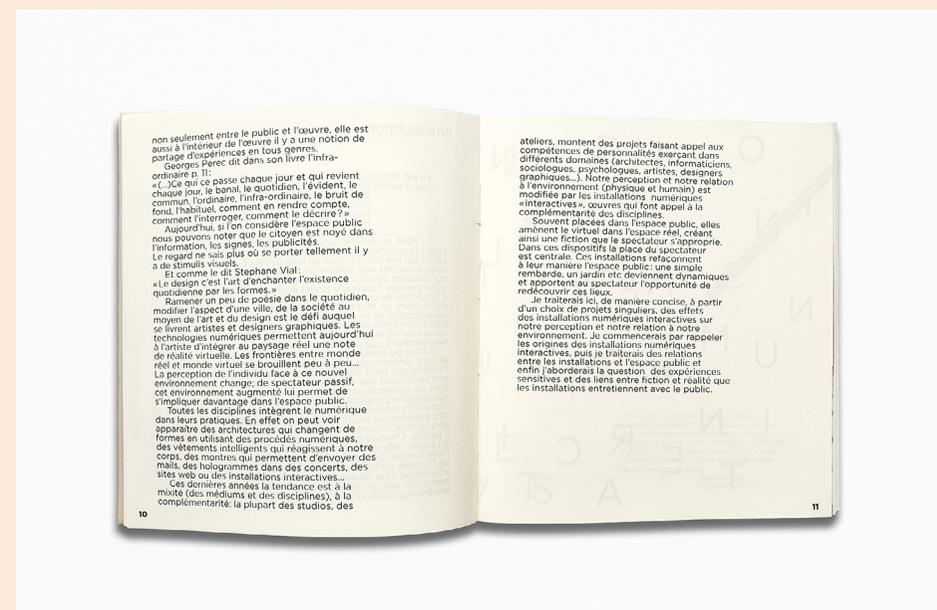
<https://www.burkaytaka.com/>



Pour son exposition *XYZ* en 2011, la compagnie d'Adrien McChane a développé une œuvre interactive expérimentale graphique et interactive réalisée pour les spectacles devant à briser les limites entre réel et virtuel. Ils proposent des espaces fictifs interactifs mêlant éléments organiques, représentation abstraite de paysages, corps des visiteurs captés par vidéo puis déformés en temps réel lors de la projection, puis avec des éléments topographiques etc. Leur scénographie est organisée comme un parcours d'une « nature revisitée ».

Les installations reçoivent des paysages réels de manière poétique, abstraite et minimaliste en empruntant à la réalité des sensations et souvenirs comme marcher dans l'herbe ou mettre le main dans du sable.

<https://www.crea360.fr/>



non seulement entre le public et l'œuvre, elle est aussi à l'intérieur de l'œuvre. Il y a une notion de partage d'expériences en tous genres.

George Perec dit dans son livre *Trajectoire* : « C'est qui ce passe chaque jour et qui revient chaque jour, le banal, le quotidien, l'évident, le commun, l'ordinaire, l'infra-ordinaire, le bruit de fond, l'habituel, comment en rendre compte, comment l'interroger comment le décrire ? »

Aujourd'hui, si l'on considère l'espace public nous pouvons noter que le citoyen est noyé dans l'information, les signes, les publicités.

Le regard ne sais plus où se porter tellement il y a de stimuli visuels.

Et comme le dit Stéphane Vial : « Le design c'est l'art d'enchanter l'existence quotidienne par les formes. »

Ramener un peu de poésie dans le quotidien, modifier l'aspect d'une ville, de la société au moyen de l'art et du design est le défi auquel se livrent artistes et designers graphiques. Les technologies numériques permettent aujourd'hui à l'artiste d'intégrer au paysage réel une note de réalité virtuelle. Les frontières entre monde réel et monde virtuel se brouillent peu à peu.

La perception de l'individu face à ce nouvel environnement change : de spectateur passif, cet environnement augmenté lui permet de s'impliquer davantage dans l'espace public.

Toutes les disciplines intègrent le numérique dans leurs pratiques. En effet on peut voir apparaître des architectes qui changent de formes en utilisant des procédés numériques, des vêtements intelligents qui répondent à notre corps, des montres qui permettent d'envoyer des mails, des hologrammes dans des concerts, des sites web ou des installations interactives.

Ces dernières années la tendance est à la mixité (des médiums et des disciplines), à la complémentarité : la plupart des studios, des

ateliers, montent des projets faisant appel aux compétences de personnalités exerçant dans différents domaines (architectes, informaticiens, sociologues, psychologues, artistes, designers, graphiques...). Notre perception et notre relation à l'environnement (physique et humain) est modifiée par les installations numériques « interactives », œuvres qui font appel à la complémentarité des disciplines.

Souvent placées dans l'espace public, elles amènent le virtuel dans l'espace réel, créent ainsi une fiction que le spectateur s'approprie. Dans ces dispositifs la place du spectateur à leur manière l'espace public, une simple rambarde, un jardin etc devient dynamique et apporte au spectateur l'opportunité de redécouvrir ces lieux.

Le traitement de manière concise, à partir d'un choix de projets singuliers, des effets des installations numériques interactives sur notre perception et notre relation à notre environnement. Je commencerai par rappeler les origines des installations numériques interactives, puis je traiterai des relations entre les installations et l'espace public, et enfin j'aborderai la question des expériences sensibles et des liens entre fiction et réalité que les installations entretiennent avec le public.

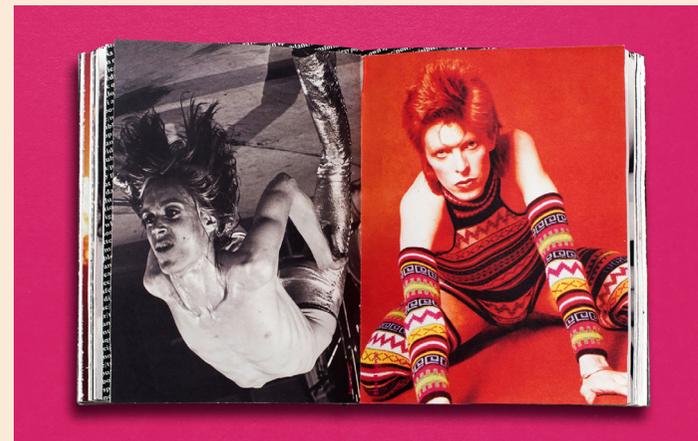


Pop culture 2016

Mise en pages d'un chapitre sélectionné du livre *Pop culture – réflexions sur l'industrie du rêve et l'invention des identités* de Richard Mèmeteau édité aux éditions Zones.

Format: 135 x 171 mm.

Imprimé à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées – Pau Tarbes.





Univrs - Alva Noto 2014

Pochette vinyle de l'album Univrs d'Alva Noto. L'utilisation de la photographie est utilisée comme moyen de traduire une émotion ressentie dans la musique.

Police de caractères: OCR A Std de American Type Founders.
Imprimé à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées - Pau Tarbes.

